

Business Coaching School®

Casos de éxito:
De consultor comercial a coach comercial

www.businesscoachingschool.com



Los programas de formación e implementación bajo la marca Business Coaching School, los materiales, folletos de trabajo, guías de estudios, contenido, incluido este manual son propiedad intelectual de Zigma Consulting® empresa legalmente constituida en Chile RUT número 76138025-7.

Si tiene dudas escríbanos a info@zigmagc.com

De consultor comercial a coach comercial

La economía mexicana tiene uno de los desempeños más vigorosos de Latinoamérica. Según el FMI las respuestas prudentes de la política monetaria y fiscal, así como una mejora gradual en el entorno externo del país lograron restaurar la confianza y fortalecer la actividad económica. En ese escenario Felipe Uribe desarrolla su actividad como consultor en el área comercial. Su trabajo es apoyar a las empresas medianas y grandes. Su día a día pasa por el desarrollo de la estrategias comerciales para sus clientes hasta la definición de planes comerciales y en algunos casos hasta la implementación de los mismos.

Felipe tiene experiencia en cargos ejecutivos. Fue director general y comercial tanto en empresas familiares como corporativas multinacionales. ¿Qué le ha dejado estas experiencias?, responde Felipe: “en todas las experiencias invariablemente me enfrenté al tema de cómo puedo hacer cambios o mejoras en relación a mi competencia y me doy cuenta de que no puedo hacer solo, necesitamos de un equipo coordinado y con claridad de objetivos para poder alcanzar las metas.”





Buscando crear propuestas de valor cada vez más sólidas y que le diferencien de sus competidores, llegó al coaching. Tomó el programa de Coaching Ejecutivo que se realiza en Querétaro con nuestro socio «Coaching en Acción». Confiesa que antes de entrar a BCS valoró otras opciones, incluso la posibilidad de hacerse de una franquicia.

Habló con Felipe Vázquez, director de Business Coaching School Querétaro: “al platicar con él me dijo que con la franquicia que tenía en mente adquirir no aprendería qué es coaching. Mi expectativa era poder conocer cómo hacer coaching y cómo esto me ayudaría en la Consultoría, para cobrar mejor mis servicios”. Así que se finalmente se decidió por el programa de BCS.

Continúa: “el proceso de formación me ayudó a entender que todos tenemos los recursos necesarios para lograr nuestros objetivos y que lo importante es tomar la responsabilidad sobre ello”.

Por ejemplo, nos cuenta: “en un proceso de Coaching con un ejecutivo de alto nivel que quedó desempleado fuimos explorando cuáles eran las herramientas que tenía que no había usado y el definió su camino y tiempos para desarrollar su propio plan de acción”. Continúa: “ahora no hago tantas presunciones como antes, me doy cuenta que mis prejuicios a veces quieren interferir en mi valoración e intento averiguar más y hablar u opinar menos”. Ahí radica la diferencia con otros procesos, el coaching está basado por completo en la capacidad del cliente para resolver sus metas o necesidades de desarrollo.





Felipe Uribe

Certificado en Coaching Ejecutivo
por Business Coaching School.

<http://www.aurigam.com>

El ejecutivo con el que trabajó Felipe, hoy, está nuevamente en la dirección general de otra empresa en un tiempo relativamente corto pero con un enfoque fresco y más claro de quién es y cómo quiere alcanzar sus objetivos profesionales. Los efectos del programa no son únicamente en el campo profesional. Al respecto nos comenta Felipe: “mi esposa y mis hijos notaron cambios en la manera en que me aproximó a ellos, de una mejor manera”. Su esposa quien actualmente está cursando una Maestría en Desarrollo Humano está tomando el programa de Certificación en Coaching Ejecutivo con Business Coaching School. Está convencida de que quiere dedicarse a eso profesionalmente. Para Felipe, romper el paradigma de que la ayuda solo puede venir desde la consultoría una vez que se comprende el proceso de coaching cambió definitivamente su perspectiva y lógicamente la oferta de servicios a las empresas.

La reflexión final que nos deja este experto en desarrollo comercial es que “no todo lo resuelves con Coaching pero el darme cuenta de que este modelo de actuación es tan poderoso me hace sentir que valió la pena el precio que pagué y las horas que invertí en él”.



Contactar con Business Coaching School®

Para obtener más información contáctenos:

Email: info@businesscoachingschool.com

Web: www.businesscoachingschool.com



Búscanos como:
Business Coaching School